

**Kapasitas Jejaring Sosial Pada Kelompok Usaha di Desa Bejiharjo
Karangmojo Gunungkidul Yogyakarta**



Oleh:

Hanifah Fitria Azizah

17704251011

**Tesis ini ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan
untuk mendapatkan gelar Magister Pendidikan**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN NON FORMAL
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA
2019**

ABSTRAK

Hanifah Fitria Azizah: *Kapasitas Jaringan Sosial Pada Kelompok Usaha di Desa Bejiharjo Karangmojo Gunungkidul.* **Tesis Yogyakarta: Program Pascasarjana, Universitas Negeri Yogyakarta**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui proses kapasitas jejaring sosial, 1) kapasitas jejaring sosial pada kelompok usaha dalam konteks pemberdayaan masyarakat, 2) proses belajar jejaring sosial di kelompok usaha dalam meningkatkan jejaring sosial, 3) strategi mengembangkan jejaring sosial dalam meningkatkan kelompok usaha.

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan model studi kasus, dilakukan di kawasan Desa wisata Bejiharjo, Karangmojo, Gunungkidul. Pengumpulan data dilakukan melalui observasi, dokumentasi, dan wawancara terhadap pelaku usaha pada kelompok wisata dewabejo, wirawisata dan kelompok tani sari bumi, serta perangkat desa. Teknik analisis data menggunakan teknik analisis kualitatif model interaktif dari Milles dan Hubberman keabsahan data didukung dengan teknik triangulasi metode dan sumber.

Hasil penelitian ini menunjukkan. *Pertama* kapasitas pelaku usaha dalam menjalin jejaring sosial pada pihak internal dengan cara mengikuti kegiatan arisan, kenduri dan ekstrenal dengan aktif dalam komunitas, mengikuti pameran dan *sharing dialog*, namun untuk menjalin jejaring dengan pihak swasta dan donatur belum terjalin. Pola jejaring yang terbangun pada kelompok usaha secara horizontal yang mana pihak satu dengan pihak lainnya terjadi ikatan karena adanya kepentingan satu sama lain dan perhatian dalam pengembangan kelompok usaha. *Kedua* proses belajar kelompok usaha dilakukan dengan cara *sharing* kepada kelompok usaha yang lebih maju, pengalaman setiap anggota dan pelatihan. Kesiapan mental dalam membangun jejaring sudah terbentuk karena pelaku usaha merasa perlu dan butuh, namun tidak semua individu mau menerima, adapun metode belajar yang digunakan yakni metode pendidikan orang dewasa. *Ketiga* strategi mengembangkan kapasitas jejaring yakni dengan meningkatkan pelayanan dan produk yang berkualitas untuk pengunjung dan konsumen, berkolaborasi dengan sesama pelaku usaha, dan membuat konten yang menarik di media sosial seperti di web, instagram, dan facebook.

Kata kunci: Desa Wisata, Kapasitas Jejaring, Pemberdayaan

ABSTRACT

Hanifah Fitria Azizah: *Social Network Capacity on Business Group in Bejiharjo Village of Gunungkidul .*, Thesis Yogyakarta: Postgraduate Program, Yogyakarta State University, 2019

This study aims to examine and comprehend 1) social network capacity of business group in the context of community empowerment, 2) learning process of social networking in business groups in improving social networking, 3) strategies to develop social networks in improving the business group.

It a qualitative approach with a case study design conducted in the tourist village area of Bejiharjo in Gunungkidul. Data collection was conducted through observation, documentation, and interview with business people in the Dewa Bejo tour group, Wira Wisata tour group, Bumi Sari farmer group, and village official. The data analysis followed a qualitative analysis with interactive model from Milles and Hubberman, and the validity was attempted through the triangulation of sources and methods.

The study revealed three results. *First*, the capacity or capability of business people to interact with internal and external parties is quite good, however, their network with private parties and donors has not been established yet. The network pattern built in a business group is horizontal, where one party and the others are bonded because of each other's interests and attention in developing a business group. *Second*, the learning process of business groups are conducted by sharing with more advanced business groups, each member's experience and training. Mental readiness in building networks has been formed because of their business people's needs, but not all individuals accept it. The learning method used in this study is the method of adult education. *Third*, the strategies to develop the capacity of network are increasing quality service and product for visitors and consumers, collaborating with fellow business people, and creating interesting content on social media such as website, Instagram, and Facebook.

Keywords: Community Empowerment, Network Capacity, Tourist Village

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Hanifah Fitria Azizah

NIM : 17704251011

Program Studi : Pendidikan Nonformal

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penelitian tesis ini merupakan hasil karya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar magister di perguruan tinggi maupun diseminarkan. Adapun bagian-bagian tertentu dalam tesis yang saya dapatkan dari hasil karya tulis orang lain, maka saya cantumkan sumbernya dengan jelas dan sesuai dengan kaidah penulisan ilmiah

Yogyakarta, 30 Juli 2019
Menyetujui,



Hanifah Fitria Azizah

NIM: 17704251011

SURAT KETERANGAN

Pengesahan/Persetujuan Naskah Tesis

Yang bertanda tangan di bawah ini,:

Nama : Dr. Sugito, M.A.

Jabatan : Wakil Direktur I PPs UNY

Menyatakan bahwa naskah tesis atas nama yang tersebut dibawah ini:

Nama Mahasiswa : Hanifah Fitria Azizah

NIM : 17704251011

Program studi : Pendidikan Luar Sekolah

dapat digunakan untuk proses selanjutnya. Naskah tesis wajib mendapatkan persetujuan/pengehasan dari Direktur PPs.



Yogyakarta, 26 Agustus 2019

Wakil Direktur I,

Dr. Sugito, M.A.

NIP. 19600410 198503 1 002

LEMBAR PENGESAHAN

**KAPASITAS JEJARING SOSIAL PADA KELOMPOK USAHA DI DESA
BEJIHARO KARANGMOJO GUNUNGKIDUL YOGYAKARTA**

HANIFAH FITRIA AZIZAH
NIM. 17704251011

Dipertahankan di depan Tim Penguji Tesis
Program Pascasarjana Universitas Negeri Yogyakarta
Tanggal: 15 Agustus 2019

TIM PENGUJI

Nama	Tanda Tangan	Tanggal
Prof. Dr. Yoyon Suryono, MS. (Ketua/Penguji)		20/8/2019
Dr. Puji Yanti Fauziah, M.Pd. (Sekretaris/Penguji)		20/8/2019
Dr. Entoh Tohani, M.Pd. (Pembimbing/Penguji)		19/8/2019
Dr. Iis Prasetyo, M.M. (Penguji Utama)		19/8/2019

Yogyakarta,.....
Program Pascasarjana
Universitas Negeri Yogyakarta
Direktur,

Prof. Dr. Marsigit, M.A.
NIP. 19570719 198303 1 004

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto:

“Ilmu Itu Akan Melapangkan Hati. Meluaskan Cara Pandang. Dan Membuka Cakrawala. Sehingga Jiwa-Jiwa Dapat Keluar Dari Berbagai Keresahan, Kegundahan Dan Kesedihan”.

Persembahan:

Tesis ini kupersembahkan untuk:

1. Orang tuaku
2. Almamaterku, Universitas Negeri Yogyakarta

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang melimpahkan ilham dan motivasi sehingga penulis mampu menyelesaikan tesis yang berjudul *“Kapasitas Jaringan Sosial Pada Kelompok Usaha di Desa Bejiharjo Karangmojo Gunungkidul Yogyakarta”*. Penulis senantiasa bersyukur karena senantiasa mendapatkan keamanan, kemudahan, kelancaran, pertolongan, dan kebarokahan sehingga menghasilkan sebuah karya bagi pengembangan ilmu pengetahuan yang bermanfaat bagi diri sendiri dan orang lain. Penulis menyadari bahwa semangat dan antusiasme proses penelitian ini tidak luput dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak. Semoga Allah senantiasa memberikan rahmat untuk kita semua. Terima kasih penulis ucapkan kepada yang terhormat:

1. Rektor, Direktur, dan Kaprodi Pendidikan Nonformal, Program Pascasarjana, Universitas Negeri Yogyakarta beserta staff yang mempermudah jalannya proses penelitian.
2. Bapak Dr. Entoh Tohani , M.Pd yang selalu mencurahkan waktu, tenaga, dan pikirannya untuk membimbing dan memberikan inspirasi hingga tesis ini selesai.
3. Bapak/Ibu Dosen Pendidikan Nonformal yang telah menyampaikan ilmu pengetahuan.
4. Sahabat-sahabat seperjuangan Program Pascasarjana, khususnya Pendidikan Nonformal yang selalu meluangkan waktu untuk membelajarkan saya.
5. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa tesis ini membutuhkan penyempurnaan. “*Tak ada gading yang tak retak*”, untuk itu kritik dan saran penulis harapkan demi kesempurnaan tesis ini. Semoga tesis bermanfaat bagi penulis dan semua orang. Aamiin.

Yogyakarta, Juli 2019

Penulis,

Hanifah Fitria Azizah

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	ii
ABSTRAC	iii
PERNYATAAN.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	12
C. Rumusan Masalah	12
D. Tujuan	13
E. Manfaat Penelitian	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA	15
A. Kajian Teori	15
1. Desa Wisata.....	15
2. Modal Sosial	21
3. Jaringan Sosial	36
4. Pemberdayaan Masyarakat.....	50
5. Belajar Dan Pembelajaran.....	60
B. Kajian Penelitian Relevan	80
C. Alur Pikir.....	82
D. Pertanyaan Penelitian	85
E. Kerangka Pikir	87
BAB III METODELOGI PENELITIAN	88

A. Jenis Penelitian.....	88
B. Lokasi/Tempat Dan Waktu Penelitian	89
C. Sumber Data.....	90
D. Teknik Dan Instrumen Pengumpulan Data	91
1. Teknik Pengumpulan Data	93
2. Instrument Pengumpulan Data	95
E. Keabsahan Data.....	96
F. Teknik Analisis Data.....	97
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	 99
A. Deskripsi Hasil Penelitian	99
1. Deskripsi Lokasi Penelitian.....	99
a. Karakteristik Desa Bejiharjo	100
b. Potensi Desa Bejiharjo	108
2. Kapasitas Jejaring Perkelompok	122
a. Hasil Penelitian Kelompok Wisata DW.....	122
1. Kapasitas Jejaring Kelompok DW	122
2. Proses Belajar Pada Kelompok DW	138
3. Strategi Mengembangkan jejaring	149
b. Hasil Penelitian Kelompok Wisata WW.....	155
1. Kapasitas Jejaring Kelompok WW	155
2. Proses Belajar Pada Kelompok WW	166
3. Strategi Mengembangkan jejaring	176
c. Hasil Penelitian Kelompok Tani SR	180
1. Kapasitas Jejaring Kelompok Tani SR	180
2. Proses Belajar Pada Kelompok Tani SR.....	189
3. Strategi Mengembangkan Jejaring	199
3. Kapasitas Gabungan Ketiga Kelompok Usaha	204
a. Kapasitas Jejaring Kelompok Usaha.....	204
b. Proses Belajar Kelompok Usaha.....	214
c. Strategi Mengembangkan Jejaring Usaha.....	220
B. Pembahasan dan Temuan	222
1. Kapasitas Jejaring Pada Kelompok Usaha.....	223
2. Proses Belajar Pada Kelompok Usaha	231
3. Startegi Mengembangkan Jejaring Usaha.....	235
C. Keterbatasan Peneltian	238
 BAB V SIMPULAN DAN SARAN	 239
A. Simpulan	239
B. Implikasi.....	241
C. Saran.....	242
 DAFTAR PUSTAKA	 243
 LAMPIRAN.....	 249

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Data Kunjungan Wisata Ke Objek Wisata Kabupaten Gunungkidu	2
Tabel 2. Data Kunjungan Wisatawan Ke Objek Goa Pindul	3
Tabel 3. Daftar Informan.....	90
Tabel 4. Tabel Pengumpulan Data	94
Tabel 5. Pemanfaatan Lahan Desa	101
Tabel 6. Jumlah Penduduk Desa Bejiharjo Menurut Jenis Kelamin.....	101
Tabel 7. Jumlah Penduduk Desa Menurut Agama.....	102
Tabel 8. Jumlah Penduduk Menurut Usia	104
Tabel 9. Jumlah Penduduk Menurut Tingkat Pendidikan.....	104
Tabel 10. Jumlah Penduduk Menurut Mata Pencarian	105
Tabel 11. Struktur Organisasi Dewabejo	112
Tabel 12. Data Usaha Pariwisata Sekertariat Dewabejo	114
Tabel 13. Struktur Organisasi Sekertarit Wirawisata.....	116
Tabel 14. Data Usaha Pariwisata Sekertariat Wirawisata.....	117
Tabel 15. Struktur Kelompok Tani Sari Bumi	120
Tabel 16. Aspek Kerjasama Kelompok Wisata Dewabejo	132
Tabel 17. Aspek Pengetahuan, Sikap Dan Keterampilan	148
Tabel 18. Aspek Kerjasama Kelompok Wisata Wirawisata	163
Tabel 19. Aspek Pengetahuan, Sikap Dan Keterampilan	174
Tabel 20. Aspek Kerjasama Kelompok Tani Sari Bumi.....	188
Tabel 21. Aspek Pengetahuan, Sikap Dan Keterampilan	197
Tabel 22. Kapasitas Jaringan Sosial Gabungan Kelompok.....	208
Tabel 23. Peran Aktor Yang Memiliki Hubungan Erat	214
Tabel 24. Gabungan Proses Belajar Kelompok Usaha	216
Tabel 25. Bentuk Startegi Gabungan Kelompok Usaha	221

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Peta Wilayah Desa Bejiharjo.....	103
Gambar 2. Jaringan Kelompok Wisata Dewabejo	130
Gambar 3. Jaringan Kelompok Wisata Wirawisata	160
Gambar 4. Jaringan Kelompok Tani Sri Bumi.....	185
Gambar 5. Jaringan Gabungan Kelompok Usaha	208

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Teknik Pengumpulan Data	250
Lampiran 2. Instrument Penelitian.....	252
Lampiran 3. Pendoman Wawancara	255
Lampiran 4. Catatan Lapangan	262
Lampiran 5. Catatan Wawancara	277
Lampiran 6. Analisi Hasil Wawancara	311
Lampiran 7. Dokumentasi.....	320
Lampiran 8. Surat izin penelitian	
Lampiran 9.	